

COMUNE DI SENIGALLIA

PROVINCIA DI ANCONA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE N° 271

Seduta del 12/12/2023

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO “SENIGALLIA TURISMO DIGITALE”
RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI SENIGALLIA AL
BANDO “CONTRIBUTO A ENTI LOCALI PER SERVIZI PUBBLICI DIGITALI
INTEGRATI” – REGIONE MARCHE - POR FESR 21-27 INTERVENTO 1.2.2.2

L'anno duemilaventitre addì dodici del mese di dicembre alle ore 16,20 nel Palazzo Municipale di Senigallia, previa convocazione, si è oggi riunita la Giunta Municipale.

Sono presenti i Signori:

		Presenti	Assenti
Olivetti Massimo	Sindaco	*	-
Cameruccio Gabriele	Assessore	*	-
Campagnolo Elena	Assessore	-	*
Canestrari Alan	Assessore	*	-
Petetta Cinzia	Assessore	-	*
Pizzi Riccardo	Assessore	*	-
Regine Nicola	Assessore	*	-
Romagnoli Simona	Assessore	*	-

Essendosi in numero legale per la validità dell'adunanza, assume la presidenza il Sig. Olivetti Massimo nella qualità di Sindaco, che dichiara aperta la seduta, alla quale assiste il Segretario del Comune Dott.ssa Conti Claudia ed invita la Giunta a deliberare.

LA GIUNTA

Visto l'art. 33 dello Statuto, di cui alla Deliberazione Consiliare n° 19 del 19 febbraio 2003;

Udita la relazione di Canestrari Alan;

VISTA la proposta del Responsabile del procedimento, qui di seguito integralmente riportata;

PREMESSO che:

- Questo Ente si è dotato di una strategia digitale che promuove l'adozione e lo sviluppo di Open Data così come previsto nel Capitolo 2 punto B "Aumentare la consapevolezza sulle politiche di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e su una moderna economia dei dati" e Capitolo 4 punto D "Attivazioni di nuovi strumenti ed infrastrutture smartcity e dispositivi IoT finalizzati al controllo e monitoraggio del territorio" del Piano Triennale per la Transizione Digitale Comune di Senigallia 2024-2026 approvato con Deliberazione di Giunta Comunale 2022/241 del 20/11/2023;
- In attuazione della DGR 203 del 22/02/2023 - PR FESR 2021-2027, ASSE 1, azione 1.2.2 intervento 1.2.2.2 "Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati" in data 14/07/2023, la Regione Marche ha approvato il bando di accesso "Servizi digitali integrati";
- Il presente bando si colloca nell'ambito dell'intervento 1.2.2.2 "Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati" con l'obiettivo di promuovere la crescita digitale in tutto il territorio regionale, affiancando le amministrazioni locali (225 comuni), incoraggiando lo sviluppo di soluzioni innovative per le imprese e i cittadini, nonché migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi pubblici;
- L'intervento in oggetto assume come riferimento strategico le politiche definite con l'Agenda per la TRASFORMAZIONE DIGITALE 2021-2027 "DigitalizziAMO LE MARCHE" (ATDM), approvata con DGR 972 del 02/08/2021, e con le politiche di sostegno alle iniziative integrate di riqualificazione e valorizzazione dei borghi e dei centri storici delle Marche e promozione e sviluppo del turismo diffuso e sostenibile, di cui alla Legge Regionale 22 novembre 2021, n. 29, agendo inoltre in sinergia con le politiche digitali europee. La Regione Marche, infatti, intende diffondere la trasformazione digitale in modo sinergico su tutto il territorio marchigiano, composto di tanti poli urbani di medie e piccole dimensioni, realtà diffuse che attraverso la tecnologia hanno la possibilità di integrarsi e di competere con altre località, metropolitane e nazionali, superando i confini fisici e annullando le distanze;
- La linea di intervento in oggetto è quindi finalizzata al dispiegamento di servizi digitali integrati nel territorio della Regione Marche, nell'ambito del contesto normativo sopra indicato. Per l'intervento in oggetto, gli Enti dovranno presentare una proposta progettuale con i servizi e i contenuti digitali da realizzare, riferiti ai seguenti ambiti:
 - PROMOZIONE e VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO INTEGRATA CON IL SISTEMA REGIONALE DEL DIGITAL HUB MARCHE – DHM

- SMART CITIES & E-GOVERNMENT

- La proposta progettuale deve essere redatta secondo lo schema indicato nell'Allegato 2 del bando ed il costo complessivo del progetto deve essere maggiore o uguale a € 45.000,00. L'intervento è finanziato con tasso di partecipazione del FESR al contributo pubblico è pari al 100,00%;

CONSIDERATO che:

- Il Piano Strategico nazionale del Turismo, "PST 2017-2022 - Italia Paese per Viaggiatori", elaborato dal Comitato Permanente di Promozione del Turismo, con il coordinamento della Direzione Generale dell'allora Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e l'apporto di tutte le Regioni, con persegue l'obiettivo principale di dotare l'Italia di una visione unitaria, ponendo il turismo al centro delle politiche di sviluppo del Paese;
- L'ecosistema Tourism Digital Hub (TDH) è una piattaforma di contenuti e servizi per far incontrare la domanda turistica verso l'Italia con la relativa offerta italiana, mettendo in relazione i seguenti elementi: persona (turista), contenuti (da cui desumere l'interesse della persona), destinazioni e offerta (alberghiera; gastronomica ecc.);
- In tal senso, il TDH022 si pone come Standard Digitale a livello Nazionale, preposto allo scambio di dati e contenuti sia "aperti" (open data) che "chiusi" (private data) tra i partecipanti, svolgendo altresì ruolo di interfaccia di integrazione tra il TDH e gli Operatori di Settore che desiderano far parte dell'Ecosistema e che sono operativi sul territorio nazionale italiano;
- Contestualmente la Regione Marche ha sviluppato il Marche Digital Hub (MDH) un centro digitale di raccolta di tutte le informazioni turistiche, e più in generale attinenti alla promozione e alla valorizzazione del territorio, messe a disposizione da organizzazioni del settore, enti territoriali pubblici e privati, Destination Management Organization (DMO), operatori economici privati, enti di tutela e associazioni di categoria, al fine di renderle disponibili secondo una logica open;
- Il sistema Digital Hub Marche (la cui realizzazione viene avviata con Decreto n. 113 del 10/06/2022 del Settore Transizione digitale ed informatica) intende abilitare una Community Network attraverso cui diversi attori locali vengono messi in grado di riversare ed utilizzare contenuti, gestendoli in flussi automatici di interoperabilità tra sistemi o attraverso funzionalità manuali di alimentazione ed integrazione; offrirà dunque la possibilità alle DMO locali di caricare contenuti e servizi attraverso diverse modalità tecniche;
- Marche Digital Hub, fornirà una struttura unica di interoperabilità applicativa tra l'ecosistema turistico-culturale digitale regionale, locale (DMO) e nazionale (MITUR). Attraverso il Digital Hub la Regione Marche, nell'ambito dello svolgimento del proprio compito istituzionale di promozione turistica e integrata, intende offrire a tutti gli stakeholders un valido strumento per promuovere e commercializzare l'offerta turistica regionale;

VISTO che:

- Con D.G.R. n. 1145 del 19/09/2022 è stata approvata la realizzazione di un progetto pilota per la realizzazione di un DMO locale per il comprensorio della Valmivola ed è stata contestualmente individuata il Comune di Senigallia come Ente Capofila dell'Unione delle Terre della Marca Senone quale partner sperimentatore dello stesso progetto. Tale progetto si colloca inoltre in modo coerente con il quadro nazionale dell'ecosistema TDH (Tourism Digital Hub) definito dal MiTur ed intende inoltre dimostrare la propria funzione di facilitazione tecnica per l'interoperabilità dei sistemi locale (DMO), regionale (Digital Hub Marche) e nazionale (TDH);
- L'Ente ha aderito con propria DG n.178 del 3/8/2023 sottoscrivendo con la Regione una convenzione per la realizzazione del progetto pilota DMS allo scopo di creare una Community Network attraverso cui diversi attori locali vengono messi in grado di riversare ed utilizzare contenuti gestendoli in flussi automatici di interoperabilità tra sistemi o attraverso funzionalità manuali di alimentazione ed integrazione. Nell'ambito di tale sperimentazione l'ente ha svolto un caricamento manuale dei contenuti ma ha maturato conoscenze tecniche e redazionali per poter rendere interoperabile il proprio portale di promozione turistica <https://www.feelsenigallia.it/> con il DHM regionale;
- Senigallia partecipa inoltre, per il tramite dell'Unione delle Terre della Marca Senone, alla convenzione sottoscritta fra "Le Terre della Marca Senone" e L'Unione dei Comuni "Misa - Nevola" che ha per oggetto la gestione in forma associata del servizio di promozione turistica. Tale servizio associato riguarda la comunicazione integrata a fini turistici, l'elaborazione di progetti comuni in materie di interesse turistico, l'accesso a finanziamenti, l'ideazione e l'organizzazione di iniziative che si intendono realizzare in comune in ambito turistico, nonché progetti di turismo digitale e in materia di comunicazione turistica. Il ruolo di ente capofila della gestione associata della promozione turistica è svolto dall'Unione dei Comuni "Le Terre della Marca Senone" per tutti i comuni del territorio interessato ed aderenti alle due Unioni;

CONSIDERATO altresì che:

- Il Comune di Senigallia intende presentare una propria candidatura in risposta al bando che, oltre a promuovere il turismo e le eccellenze dell'ente si inserisce in una cornice più complessiva della strategia della generale della promozione della ValMivola;
- È di interesse del Comune di Senigallia sviluppare un progetto integrato e di sistema che consenta l'interoperabilità di Feelsenigallia con il DHM regionale, con il TDH del MIMIT e con il portale della ValMivola;
- Tale progettualità denominata "**Senigallia Turismo Digitale**" consentirà la reingegnerizzazione e l'implementazione del portale comunale in termine di adeguamento tecnologico, recupero e riorganizzazione degli attuali contenuti secondo le linee guida ministeriali e regionali in Destinazioni, Itinerari Tematici e Virtual Tour, Eventi ed Articoli, ottimizzazione ed

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs. n. 82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

automatizzazione degli aggiornamenti dei contenuti in modo che dal portale comunale, sia possibile attivare mediante sistemi interoperabili e standardizzati, automatismi di pubblicazione dei contenuti digitali sui diversi canali:

- Portale regionale del turismo mediante il Digital Hub Marche (DHM)
 - Portale Feelsenigallia
 - Portale della ValMivola
 - Portale nazionale di Italia.it
- Che il bando prevede la sottoscrizione di accordi con soggetti del territorio che potranno partecipare attivamente alle attività del progetto e che il Comune di Senigallia ha individuato i seguenti tre soggetti e ambiti di collaborazione:
- **Associazione Amici del Molo** per:
l'organizzazione e la gestione di eventi e collaborazione nello sviluppo di itinerari legati al quartiere porto, contenuti che saranno integrati con il Digital Hub Marche; supporto al coinvolgimento degli operatori legati e presenti nell'area porto e darsena e dei soggetti privati legati al mare, coordinamento operativo del progetto sotto il profilo dei contenuti turistici.
 - **Associazione Alberghi e Turismo Senigallia** per:
l'organizzazione e la gestione di itinerari, visite guidate e eventi che saranno integrati con il Digital Hub Marche, supporto al coinvolgimento degli operatori turistici e dei soggetti privati.
 - **Unione dei Comuni Le Terre della Marca Senone** per:
la promozione e la diffusione del progetto nell'ambito della strategia di promozione unitaria;
supporto al coinvolgimento degli operatori turistici e dei soggetti privati;
facilitazione del rapporto con la regione e con il Ministero del Turismo;
coordinamento operativo del progetto sotto il profilo dei contenuti turistici.

VISTI:

- Lo Statuto Comunale;
- Il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;
- L'Art. 42, comma 2 lett. c), del Decreto Legislativo n. 267 del 18 agosto 2000 relativamente alla competenza alla approvazione della presente deliberazione;
- Il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica attestante la correttezza amministrativa, reso ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

ATTESO che, sulla presente deliberazione, il Responsabile P.O. dell'Area 12 – Finanze – Tributi - Economato ha espresso, ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, parere favorevole di regolarità contabile;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs. n. 82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Tutto ciò premesso;

Con votazione palese ed unanime

D E L I B E R A

1°) - DI CONSIDERARE la premessa come parte integrante e sostanziale del presente atto;

2°) - DI APPROVARE proposta di Progetto “Senigallia Turismo Digitale” come risulta dalla Descrizione di Progetto allegata alla presente Deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato A);

3°) - DI PREVEDERE la sottoscrizione di accordi con le Associazioni su citate;

4°) - DI DARE ATTO che le spese conseguenti all’approvazione della presente deliberazione pari € 45.000,01, troveranno copertura negli stanziamenti appositamente previsti nel redigendo Bilancio di previsione triennale 2024-2026 a seguito del decreto di concessione del contributo regionale por fcsr 21-27 intervento 1.2.2.2;

5°) - DI DEMANDARE, ai Responsabili dell’Area 4 - Sistemi Informatici e Area 2 – Affari generali – Comunicazione – Turismo – Eventi e Sviluppo Economico, tutti gli adempimenti necessari, **ognuno per le rispettive competenze**, utili a dare piena attuazione alla presente deliberazione;

6°) - DARE ATTO che il Responsabile del Procedimento è il Dott. Davide Cecchini;

7°) - DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18/8/2000 n° 267 mediante separata ed unanime votazione palese. –



Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco

Olivetti Massimo

Il Segretario Comunale

Conti Claudia

Per copia conforme ad uso amministrativo.

Li,

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio dal **18 dicembre 2023** al **02 gennaio 2024** ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 18/8/2000, n° 267.

Li, 18 dicembre 2023

Il Segretario Comunale

Conti Claudia

La presente deliberazione, non soggetta a controllo, è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 18/8/2000, n° 267, in data **29 dicembre 2023**, essendo stata pubblicata il 18 dicembre 2023.

Li, 02 gennaio 2024

Il Segretario Comunale

Conti Claudia

Spazio riservato all'eventuale controllo preventivo di legittimità, richiesto ai sensi dell'art. 127 del D.Lgs. 18/8/2000 n° 267:

Per copia conforme ad uso amministrativo.

Li,

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs. n. 82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.